



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

30 anni di valore, un futuro da scrivere insieme.

Gentili Stakeholder,

è con un profondo senso di gratitudine che vi presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2025, un documento che quest'anno riveste un significato straordinario: celebra i nostri trent'anni di storia.

Guardando indietro a quel 1995, vediamo il percorso di un'impresa nata come famiglia che ha saputo evolversi in una realtà consapevole, capace di coniugare la solidità del business con un impatto positivo sul mondo.

In questi tre decenni, la nostra missione non è cambiata, ma si è fatta più profonda: trasformare ogni pausa in un momento di valore.

Viviamo un'epoca in cui le imprese sono chiamate a essere attori del cambiamento. Per Novagest Srl – Società Benefit, la sostenibilità non è un traguardo formale, ma l'evoluzione naturale dei valori che ci guidano da sempre.

Questo Bilancio è un atto di trasparenza verso tutti voi — clienti, collaboratori, fornitori e partner — che siete stati i compagni di viaggio di questi primi trent'anni.

La vostra fiducia ci spinge a guardare avanti con umiltà e determinazione, continuando a investire in innovazione per generare un impatto che duri nel tempo.

Grazie per aver scritto con noi queste prime, straordinarie pagine di storia.

Enrico e Andrea Gallinaro
Fondatori – Novagest Srl Società Benefit

NOVAGEST RADICI SOLIDE, IMPATTO RESPONSABILE

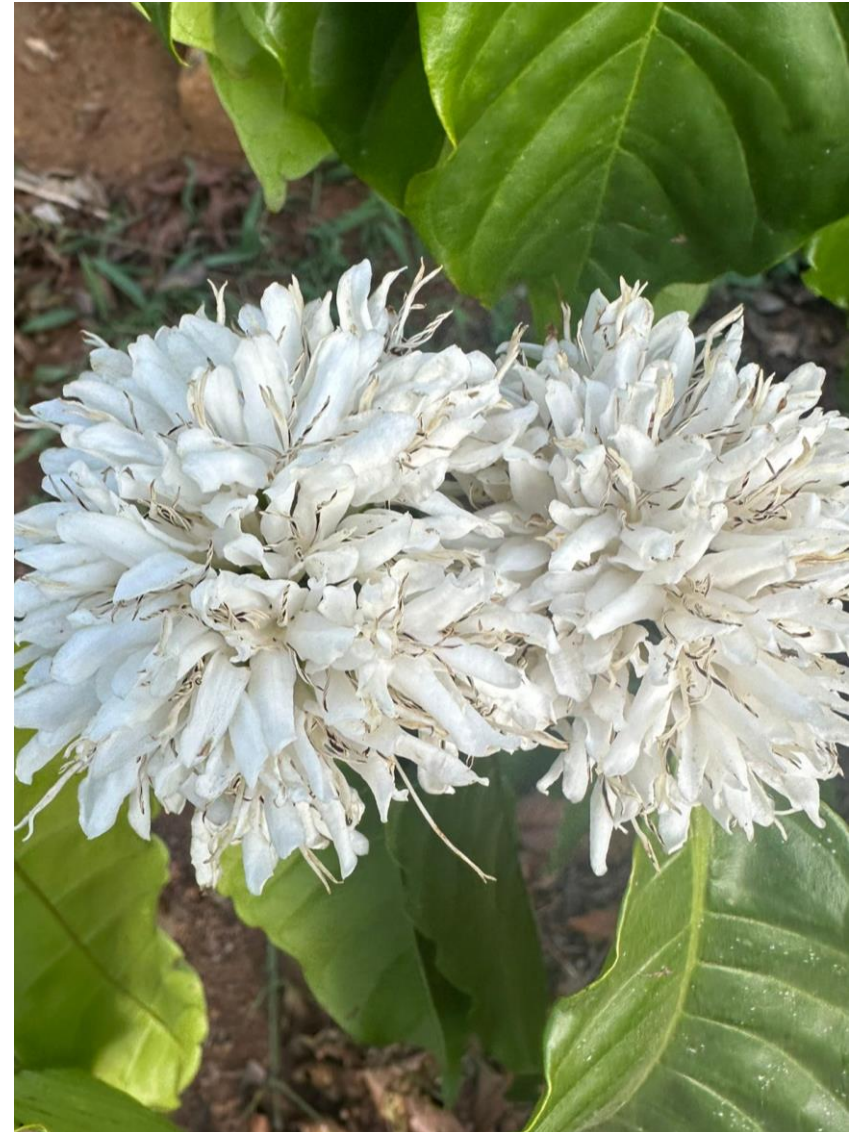
30 anni di Valore: Le Radici del Futuro

Il 2025 segna per Novagest un traguardo di eccezionale valore: il trentesimo anniversario di attività.

Nata nel 1995 dalla visione illuminata di Enrico e Andrea Gallinaro, l'azienda ha saputo trasformarsi da una piccola realtà trevigiana in un leader di mercato riconosciuto su scala nazionale.

La storia di Novagest è legata ad un percorso fatto di gesti quotidiani e coerenti che hanno ridefinito il concetto di pausa.

Per l'azienda, la pausa non è mai stata un semplice momento di consumo, ma un'occasione fondamentale per il benessere della persona.



L'IDENTITA' BENEFIT COME VALORE DI MOTORE

Dalla Scelta all'Azione

Nel 2024 Novagest ha compiuto un passaggio storico, assumendo la forma giuridica di **Società Benefit**.

Nel corso del 2025, questa scelta è diventata il motore della nostra identità, orientando ogni nostra decisione verso il beneficio comune e la tutela del territorio che ci ospita.

Responsabilità e Trasparenza

In conformità con la legge n.208/2015, la nostra responsabilità si traduce in:

- **Beneficio Comune:** Integrazione del benessere collettivo e della tutela del territorio nel modello di business.
- **Trasparenza Rigorosa:** Misurazione e comunicazione annuale e onesta dei risultati in questo Bilancio.

La pausa caffè diventa così un gesto responsabile che affonda le radici nella nostra storia e guarda al futuro.



Dallo statuto Novagest:

..... In quanto tale, la Società promuove valori di lungo termine, investendo in capitale ambientale, sociale ed umano. la società persegue finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività economica, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un valore ambientale e sociale, misurabili, nei seguenti ambiti:

a) assumere un ruolo attivo per contribuire alla cura del bene comune, con particolare attenzione alle attività svolte sui territori in cui opera la società, attraverso lo sviluppo o il sostegno di progetti di impatto culturale, sociale, sportivo, educativo, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti, pubblici o privati, con cui ci sia un allineamento di scopo;

b) integrazione nei processi aziendali di buone pratiche che rispettino i principi della sostenibilità ambientale in linea con i seguenti criteri:

risparmio ed efficienza energetica, valutazione e riduzione dell'impronta carbonica e idrica, economia circolare, uso delle fonti rinnovabili, mobilità sostenibile.

LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE



CAPITALE UMANO

Novagest riconosce nei propri collaboratori il fulcro dell'organizzazione.

Nel 2025, l'azienda ha consolidato processi di comunicazione interna orientati all'ascolto e alla partecipazione attiva, garantendo che ogni voce contribuisca al miglioramento continuo dei servizi.



COMUNITA' E TERRITORIO

Novagest partecipa attivamente al benessere della comunità trevigiana.

Nel 2025, il consolidamento delle partnership storiche ha riaffermato la nostra finalità di beneficio comune: generare un valore sociale che resti patrimonio del territorio.



AMBIENTE

La tutela dell'ecosistema è per Novagest un impegno che si traduce nella riduzione dell'impronta ecologica legata alle attività di distribuzione.

Nel 2025, le scelte ambientali sono state guidate dalla volontà di trasformare ogni pausa in un gesto d'amore per il pianeta.

LA PAUSA... UN GESTO DI RESPONSABILITA'

Oltre il Ristoro: La Rigenerazione Consapevole

In Novagest, non ci limitiamo a installare distributori; progettiamo ecosistemi di benessere.

Per noi, innovare significa interpretare la tecnologia come un ponte verso l'eccellenza umana.

Abbiamo trasformato il concetto tradizionale di "break" in un'esperienza di rigenerazione consapevole, dove ogni scelta — dal chicco di caffè alla gestione digitale del servizio — è guidata dal senso di responsabilità verso la comunità e l'ambiente.

Non è solo una pausa caffè...è il nostro impegno quotidiano per un futuro più sano, trasparente e sostenibile.



L'EVOLUZIONE DEL BREAK

L'approccio all'innovazione di Novagest si è sempre basato sulla capacità di anticipare i cambiamenti, mantenendo salda la propria identità.

In trent'anni, l'azienda ha saputo coniugare la tradizione del servizio con soluzioni all'avanguardia:

- **Eco Water Solutions:** Divisione fondata nel 2021 per promuovere il consumo di acqua di rete attraverso erogatori dedicati.
- **Reti di Valore:** L'ingresso nel consorzio Eurogroup ha permesso di attivare sinergie nazionali senza intaccare la natura di PMI indipendente e radicata nel territorio;
- **Economia Circolare:** Attraverso progetti come RiVending;
- **Impatto Sociale:** L'impegno si concretizza nel sostegno ad ADVAR per l'assistenza ai malati fragili e in iniziative come "Giusto Break"



GiustoBreak
LA PAUSA CHE FA BENE A TUTTI

Uno snack biologico e artigianale	Fatto a mano da Colonia Agricola	Un progetto solidale per ADVAR
---	--	--------------------------------------

I VALORI CONDIVISI

Dal 2025 Novagest ha intrapreso un percorso strutturato di sostenibilità, formalizzato attraverso l'adozione di documenti che definiscono principi, regole e impegni aziendali, promuovendo una cultura organizzativa responsabile e allineata al modello di Società Benefit.

Il set di documenti adottati comprende:

- Codice Etico
- Regolamento aziendale
- Politica della Qualità
- Politica della Sostenibilità
- Politica di Acquisto Sostenibile
- Politica Ambientale
- Politica della Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Politica Anticorruzione
- Codice di Condotta per i fornitori

QUALITÀ CERTIFICATA, IMPATTO GARANTITO

Dal 2011, la **certificazione ISO 9001** rappresenta un elemento centrale del nostro sistema di gestione, attestando l'impegno costante verso la qualità, la trasparenza e l'efficienza dei processi aziendali.

L'adozione di questo standard internazionale ci consente di monitorare e migliorare continuamente le nostre attività, garantendo affidabilità e coerenza operativa.

Nel tempo, la certificazione ha favorito l'evoluzione dei nostri modelli organizzativi, promuovendo un approccio orientato alla gestione dei rischi, all'ottimizzazione delle risorse e al coinvolgimento delle persone. Questo percorso ha contribuito a diffondere una solida cultura della qualità a tutti i livelli aziendali.

L'applicazione dei principi ISO 9001 lungo l'intera filiera assicura elevati standard in ogni fase operativa e rafforza la nostra capacità di rispondere alle esigenze degli stakeholder, sostenendo al contempo uno sviluppo responsabile e duraturo.



CONTENUTI

- 1. IMPEGNO ESG CERTIFICATO***
- 2. HIGHLIGHTS 2025***
- 3. IDENTITA' E VALORI AZIENDALI***
- 4. LA PERFORMANCE ECONOMICO FINANZIARIA***
- 5. L'IMPEGNO VERSO LA SALVAGUARDIA DEL PIANETA***
- 6. PERSONE E COMUNITA'***
- 7. NOVAGEST E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU***

01. IMPEGNO ESG CERTIFICATO

In Novagest crediamo che una buona pausa debba generare valore reale per le persone e per il pianeta. Per questo motivo, orientiamo ogni nostra scelta quotidiana seguendo i tre pilastri della sostenibilità, noti come **ESG**:

•**Ambiente(E)**: Riduciamo i consumi energetici dei distributori automatici, diminuiamo l'uso della plastica e ottimizziamo i percorsi della nostra flotta per abbattere le emissioni.

•**Sociale(S)**: Tuteliamo la sicurezza e il benessere dei nostri collaboratori, selezionando prodotti che rispettano i diritti dei lavoratori lungo tutta la filiera del caffè.

•**Governance(G)**: Gestiamo l'azienda con la massima trasparenza, etica e rispetto delle normative.

Per offrire una garanzia assoluta di trasparenza, abbiamo inoltre scelto di sottoporre il nostro operato alla valutazione di **Synesgy** che ha analizzato ogni nostra attività, assegnandoci uno score di **«B»**.



Lo score ESG ("Score") viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF S.p.A. e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito ("Entità Valutata"). Le suddette informazioni sono fornite volontariamente sotto la sola responsabilità dell'Entità Valutata e non sono verificate da CRIF S.p.A. né dalle Società appartenenti al Gruppo CRIF eventualmente coinvolte, a qualsiasi titolo, nella fornitura dello score ("Società"). Lo Score è riferito alla data di compilazione del questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Lo Score non è una certificazione né una valutazione specifica, ha il solo scopo di raggruppare le singole entità valutate in classi di riferimento unicamente con finalità informative. Lo Score non è soggetto ad alcuna garanzia di accuratezza, completezza, affidabilità dei dati. CRIF S.p.A. e le Società non hanno responsabilità sull'utilizzo da parte di terzi dello Score e dei GRI Code ivi inserito. CRIF S.p.A. e le Società non sono responsabili di alcuna decisione basata sullo Score assunto dall'Entità Valutata e da qualsiasi terza.

La metodologia utilizzata per la piattaforma di valutazione è derivata da CRIF Ratings S.r.l.

CRIF S.p.A. utilizza gli standard GRI su licenza dei GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni o garanzie, implicite o esplicite, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo o qualità dello score presentato in questa valutazione.

02. HIGHLIGHTS 2025 - VALORE ECONOMICO

5.808.414 €

Fatturato

(+1,00% su 2024)



23,89%

Margine Ebidta

(target non raggiunto >2%)

5.229.047 €

**Valore distribuito agli
Stakeholder**

(+ 87,2% del valore generato)

02. HIGHLIGHTS 2025 - PIANETA E RISORSE

147,21 TCO₂e
Emissioni totali
(13,64 gr per ogni battuta)

151 m3
Fabbisogno di Acqua
(Consumo Interno)

23,09 Ton.
Rifiuti non pericolosi
(Avviati al recupero)

39.410 KWH
Fabbisogno Energia Elettrica
(Consumo Interno)



02. HIGHLIGHTS 2025 - PERSONE E VALORE

34

Dipendenti

Un team in crescita
(3 nuove assunzioni su 2024)

920

Erogatori a rete idrica

Installati
(+117 su 2024)



1.988

Distributori automatici

Attivi sul territorio
(+25 su 2024)

+11,1%

Clienti Attivi (Su 2024)

03. IDENTITA' E VALORI AZIENDALI

Il Valore di un Gesto Lungo Trent'anni

Tutto ha inizio nel **1995**, a Treviso, **Enrico e Andrea Gallinaro** danno vita a un progetto fondato su un'intuizione profonda: la pausa è un momento di cura, un istante in cui la qualità del servizio può migliorare la giornata di una persona.

Trent'anni di Passi, Mai Solitari

Trent'anni non si attraversano per inerzia ma si percorrono con la capacità di ascoltare il mutamento dei tempi. Quello che era nato come un servizio di distribuzione automatica si è evoluto in un ecosistema di benessere. La nascita di **Eco Water Solutions** nel 2021, l'adesione a **Eurogroup** nel 2022 e la trasformazione in **Società Benefit** nel 2024 non sono stati semplici passaggi aziendali, ma tasselli di un mosaico più grande: la costruzione di un'impresa che si riconosce come parte integrante di una comunità.



03. IDENTITA' E VALORI AZIENDALI

L'Impronta sul Territorio

Il legame con le proprie radici è ciò che ha permesso a Novagest di restare una PMI indipendente e fiera.

Un impegno che si traduce in sostegno concreto, dalla collaborazione ultra-decennale con **ADVAR**, a progetti inclusivi come il recupero dei materiali con **RiVending** e la creazione di progetti inclusivi come **Giusto Break**, ogni azione è stata un investimento sulla fiducia e sulla durata delle relazioni.

2025: Un Traguardo che è Orizzonte

Oggi, celebrando il suo trentesimo anniversario, Novagest non guarda solo all'indietro con gratitudine, ma in avanti con ambizione. Questo Report di Sostenibilità è la prova che si può fare impresa creando valore per i soci, per le persone e per l'ambiente, senza mai rinunciare a quel tocco umano che, trent'anni fa, ha dato inizio a tutto.

Perché, in fondo, il segreto di Novagest è sempre stato semplice: **migliorare il mondo, una pausa alla volta.**



I NOSTRI 30 ANNI

1995

Nasce Novagest

La famiglia Gallinaro, fonda Novagest in zona Fonderia a Treviso

2011

Certificazione ISO 9001

Novagest ottiene la certificazione ISO 9001, a conferma dell'impegno verso la qualità e il miglioramento continuo dei propri processi.

2023 - 2024

Oscar del Vending

Novagest raggiunge il traguardo del 2* posto in Italia nella classifica di settore presente in tutte le edizioni dal 2016.

2025

Novagest Compie 30 anni

Novagest compie trenta anni.



2002

Acquisizione ramo d'azienda

Novagest acquisisce un nuovo ramo d'azienda nella provincia di Venezia, rafforzando la propria presenza territoriale

2021

Nasce la divisione Water Solutions

Novagest rafforza la sua politica ambientale creando la divisione degli erogatori a rete idrica.

2024



Novagest diventa Società Benefit

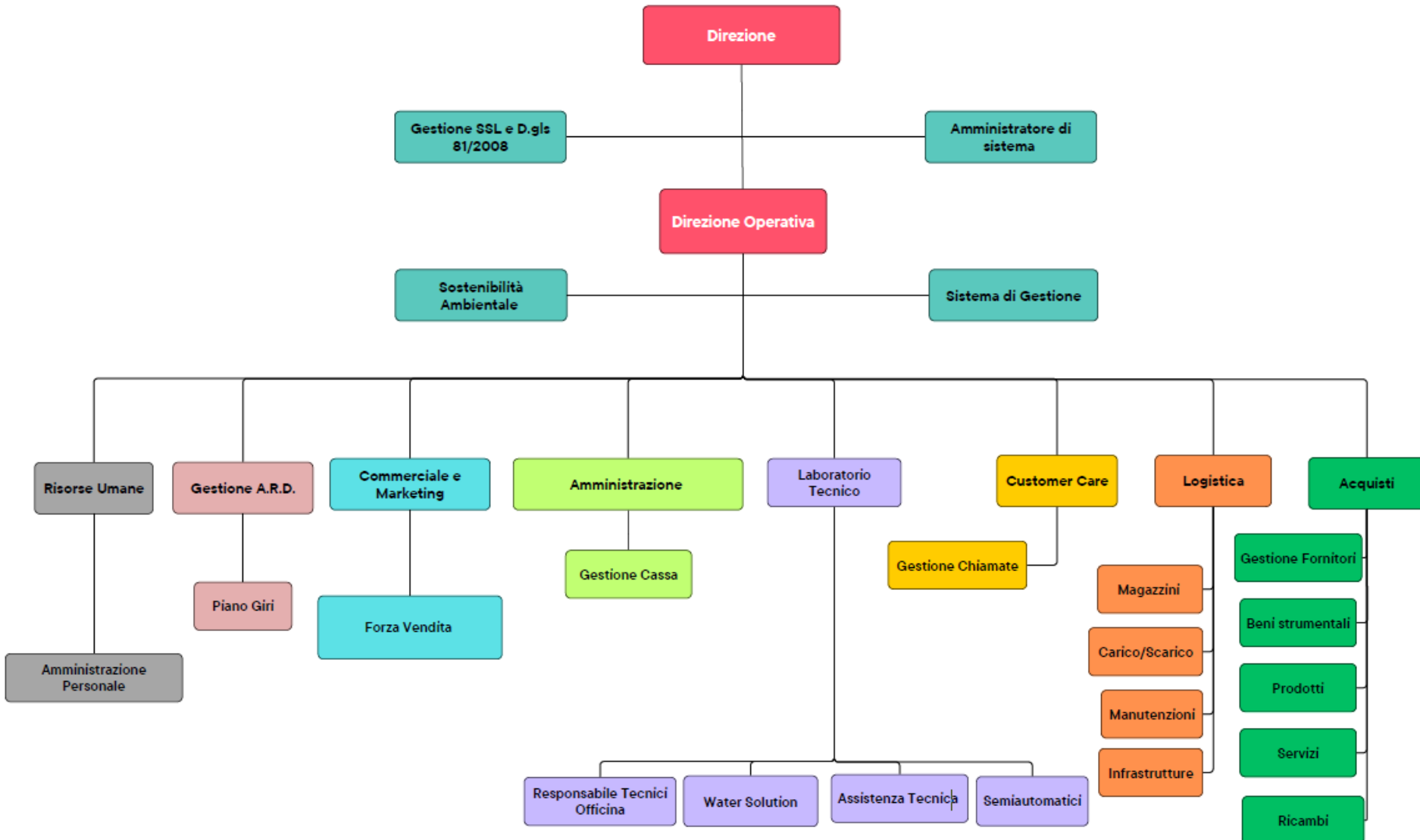
Novagest diventa Società Benefit, integrando obiettivi di impatto sociale e ambientale positivo nel proprio modello di business.

2025

Novagest Implementa la certificazione ESG

Novagest per rafforzare sostenibilità, trasparenza e responsabilità verso clienti, partner e territorio implementa la certificazione ESG

NOVAGEST SRL SB NELL'ORGANIGRAMMA



04. LA PERFORMANCE ECONOMICO FINANZIARIA

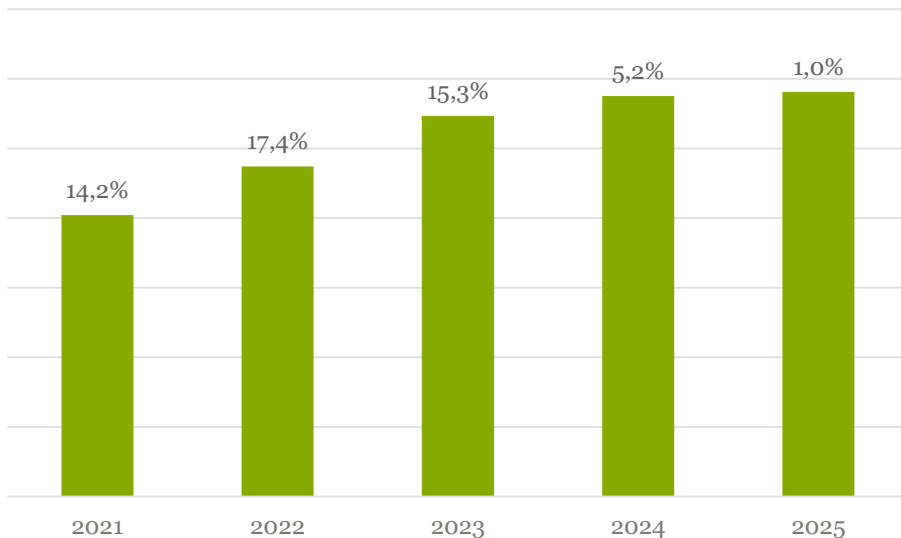
Per **Novagest**, la solidità economica non rappresenta un semplice traguardo finanziario, bensì il motore indispensabile per abilitare una strategia di sostenibilità concreta, etica e duratura.

Questa gestione virtuosa posiziona l'azienda ai vertici del settore in Italia, coronando un percorso di crescita resiliente.

Il riconoscimento ottenuto nell'ambito dell'analisi **Oscar del Bilancio nel Vending**, realizzata da Eidos Consulting e pubblicata su Vending Magazine, conferma Novagest tra le realtà di riferimento del settore per solidità gestionale e capacità di creare valore nel lungo periodo



FATTURATO E REDDITIVITÀ



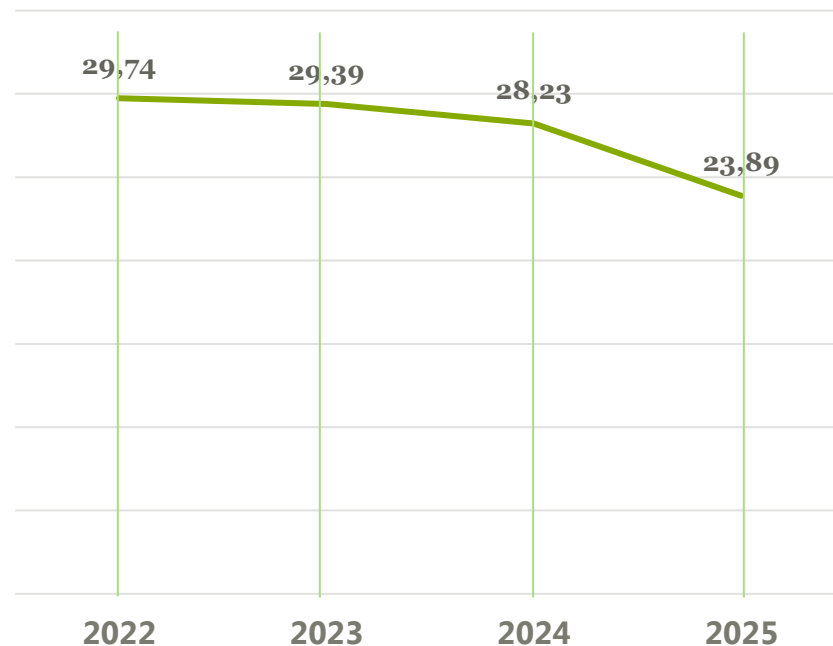
Incremento fatturato + 1,0%

Nel 2025 il fatturato Novagest ha confermato l'andamento positivo, sia pure con un ritmo particolarmente inferiore a quello degli anni precedenti.

La crescita è pari al 1,0 % sul valore del 2024.

23,89% punti percentuali

Il margine Ebidta si è attestato su un valore del 23,89%, in **riduzione di 4,34 punti percentuali sul 2024** in conseguenza di una contrazione del mercato.



LA DISTRIBUZIONE DI VALORE AGLI STAKEHOLDERS

Il valore economico generato e distribuito esprime in termini monetari l'impatto economico delle attività di Novagest e la sua ridistribuzione tra le diverse categorie di stakeholder (fornitori, dipendenti e collaboratori, comunità locale e Pubblica amministrazione).

In altri termini fornisce una misura delle interazioni di Novagest con il sistema socio economico all'interno del quale l'azienda si colloca.

Nel 2025 Novagest ha generato valore economico per quasi 6 milioni di euro e ne ha distribuito l'87,2% ai diversi stakeholders.

	2025
Valore economico generato	5.996.563,94 €
Valore economico distribuito	5.229.047,05 €
Costi operativi	3.290.481,41 €
Remunerazione fornitori	
Remunerazione dei Collaboratori	1.709.558,42 €
Investitori	15.000,00 €
Remunerazione della comunità e ambiente	11.503,00 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	202.504,22 €
Valore economico trattenuto	767.516,89 €

COSTI OPERATIVI

Includono i costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo, merci e per servizi.

REMUNERAZIONE COLLABORATORI

Include tutti i costi sostenuti per la gestione del personale (es. salari e stipendi, oneri sociali, trattamento di fine rapporto ecc.).

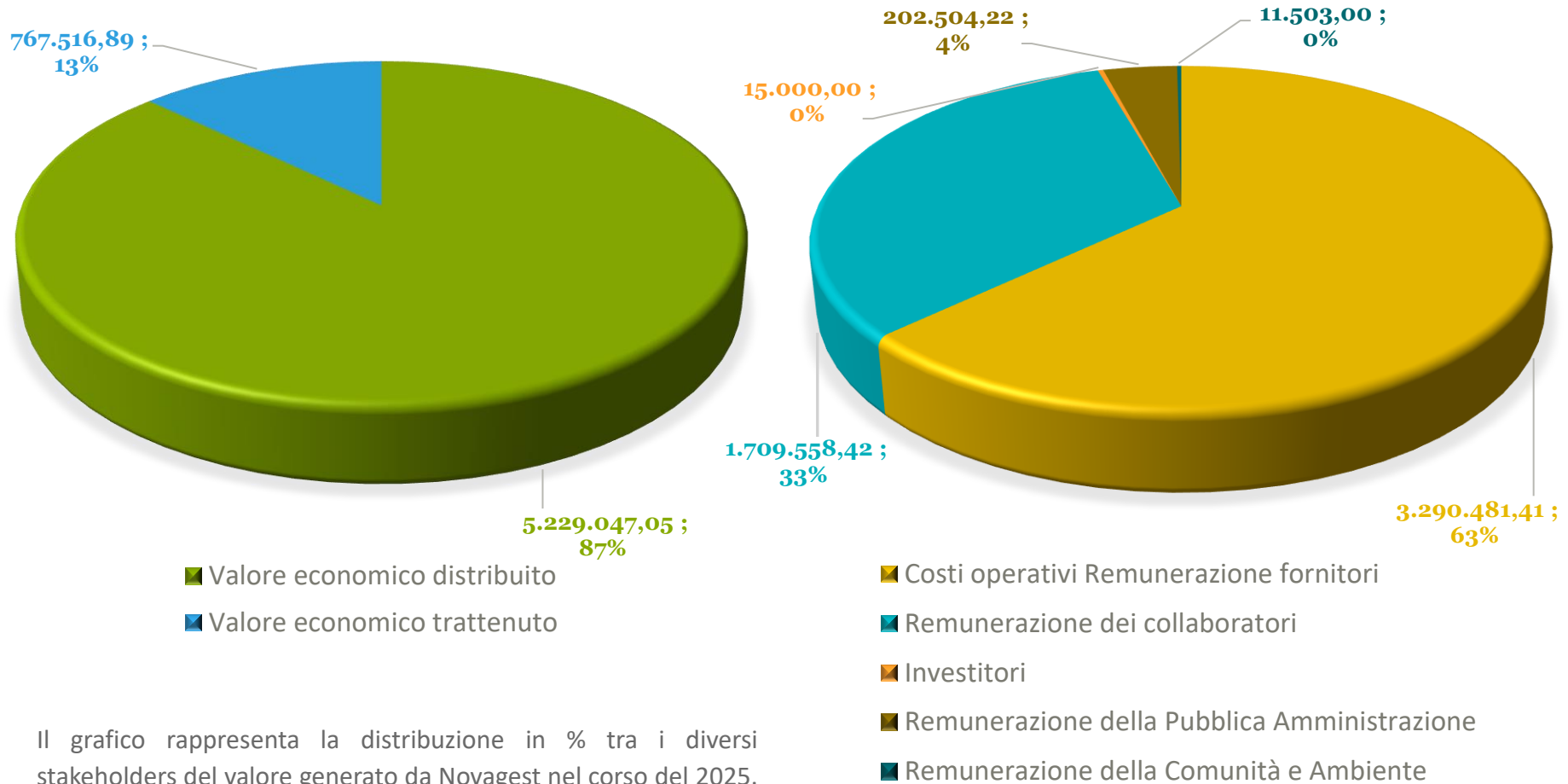
REMUNERAZIONE COMUNITÀ

Include le risorse distribuite attraverso filantropia, donazioni e sponsorizzazioni a società sportive del territorio.

REMUNERAZIONE P.AMMINISTRAZIONE

Include principalmente le imposte versate sul reddito.

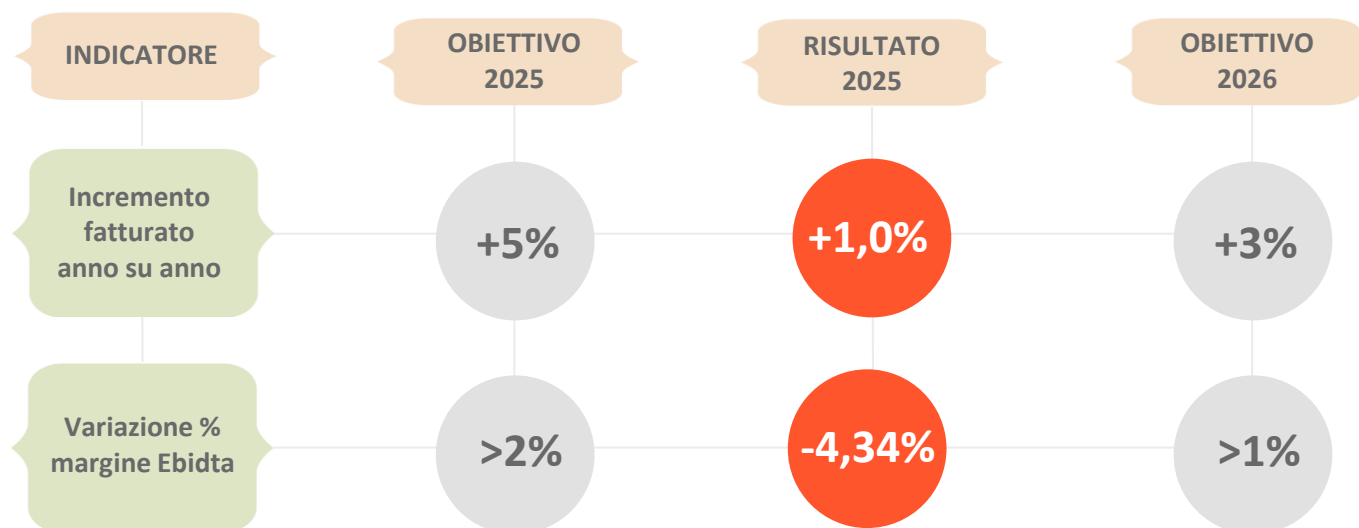
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO



QUADRO DI SINTESI OBIETTIVI & RISULTATI

Novagest ha individuato una serie di indicatori significativi per monitorare la solidità della sua performance economico-finanziaria e delle vendite.

A questi indicatori è stato assegnato un **valore obiettivo** da migliorare di anno in anno. Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati.



-  In grigio gli obiettivi prefissati
-  In verde i risultati 2025 raggiunti.
-  In rosso quelli in avvio di monitoraggio o in fase di miglioramento

05. L'IMPEGNO VERSO LA SALVAGUARDIA DEL PIANETA

La nostra visione per un futuro rigenerativo

In Novagest, la sostenibilità non è un concetto astratto, ma un'efficienza che si vede nei fatti.

Non ci limitiamo a ridurre l'impatto: lavoriamo per trasformare ogni pausa in un gesto di rispetto per il pianeta.

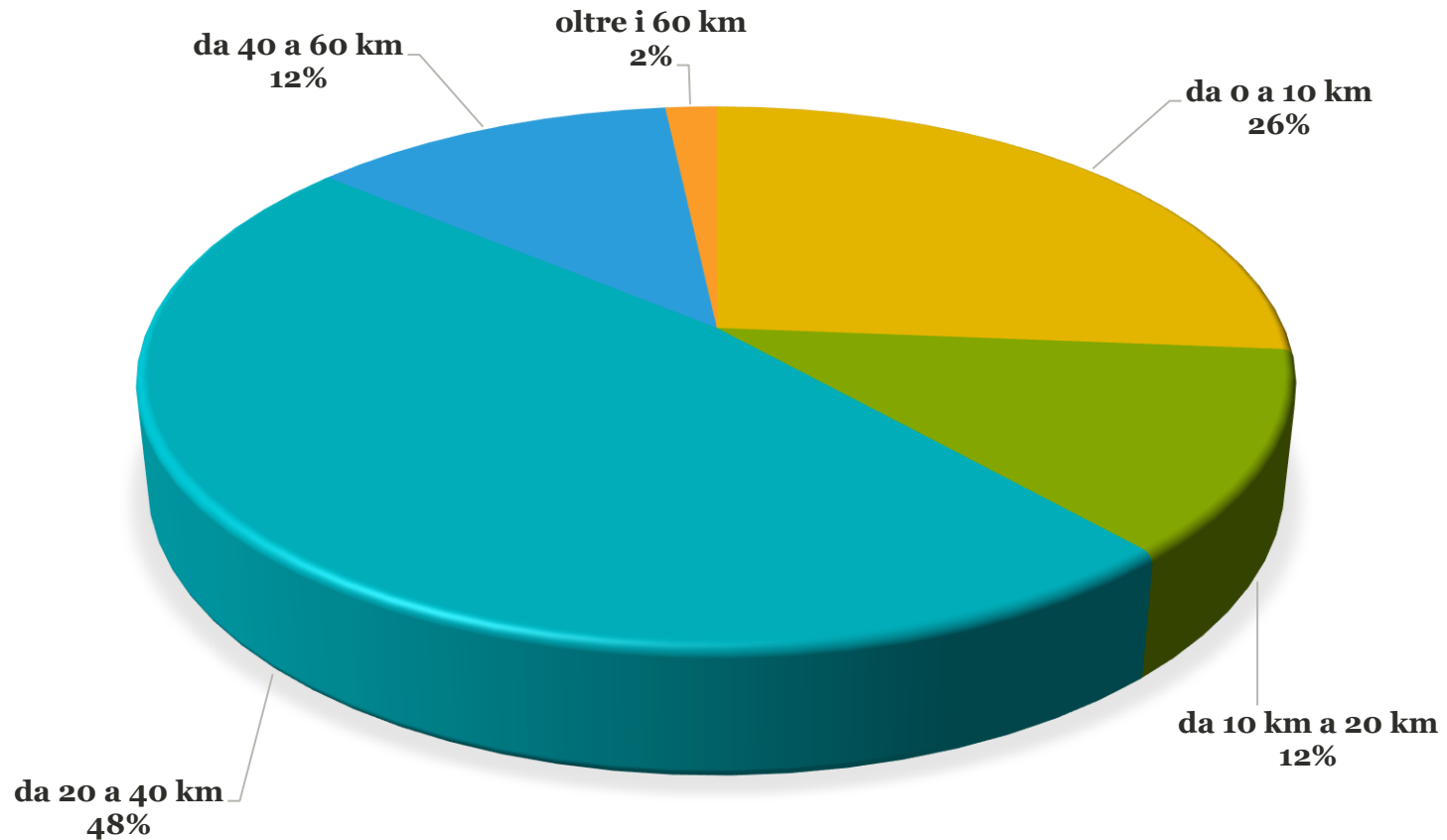
Questo impegno si concretizza quotidianamente attraverso la gestione intelligente delle risorse idriche con **Eco Water Solutions**, l'economia circolare del progetto **RiVending** e l'innovazione tecnologica della **nostra flotta alimentata da pannelli fotovoltaici**.

Agiamo oggi per garantire un servizio che non sia solo eccellente, ma profondamente responsabile.



DISTRIBUZIONE DEI CLIENTI PER FASCIA KM. IN %

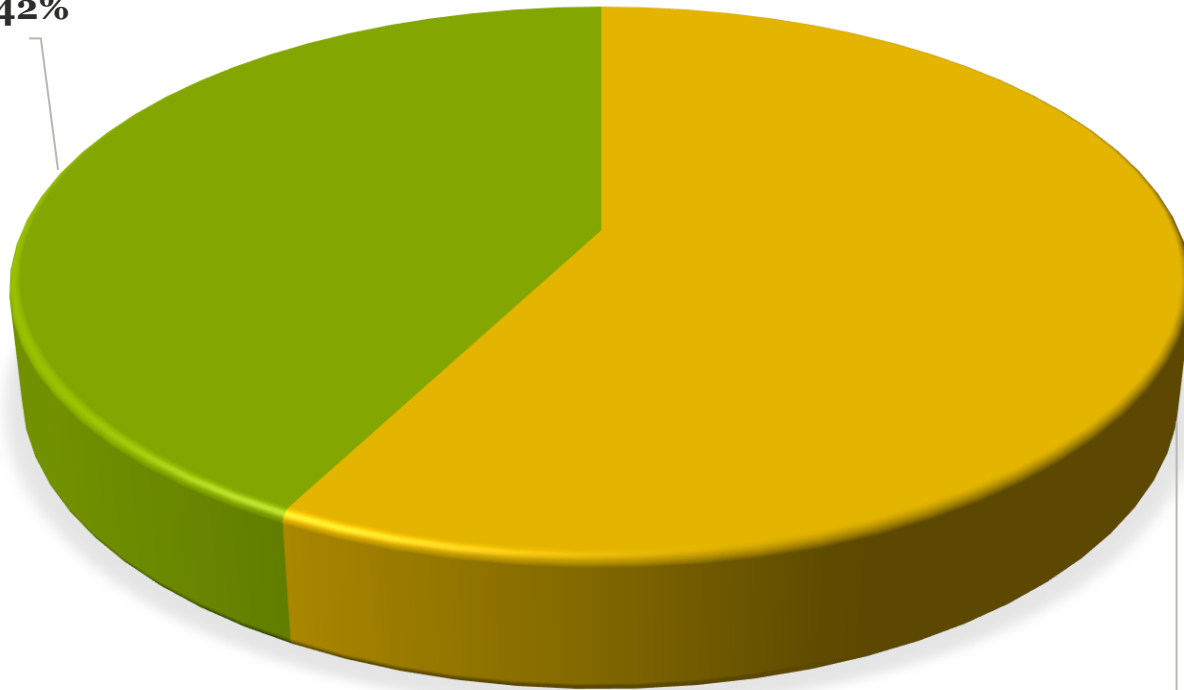
Il grafico illustra la distribuzione percentuale dei clienti di Novagest sulla base della distanza in chilometri dalla sede aziendale, riferita all'anno 2025. Questa rappresentazione consente di visualizzare in modo immediato come si collocano i diversi clienti sul territorio e di valutare l'incidenza delle varie fasce chilometriche rispetto al totale.



DISTRIBUZIONE DEI FORNITORI KM0 (<70 KM) IN %

Il grafico illustra la distribuzione percentuale dei fornitori di Novagest, sulla base della distanza in chilometri dalla sede aziendale, riferita all'anno 2025. Questa rappresentazione consente di visualizzare in modo immediato come si collocano i diversi fornitori sul territorio e di valutare l'incidenza dei fornitori a KM0 rispetto al totale.

Km 0 - entro 70 km.
42%



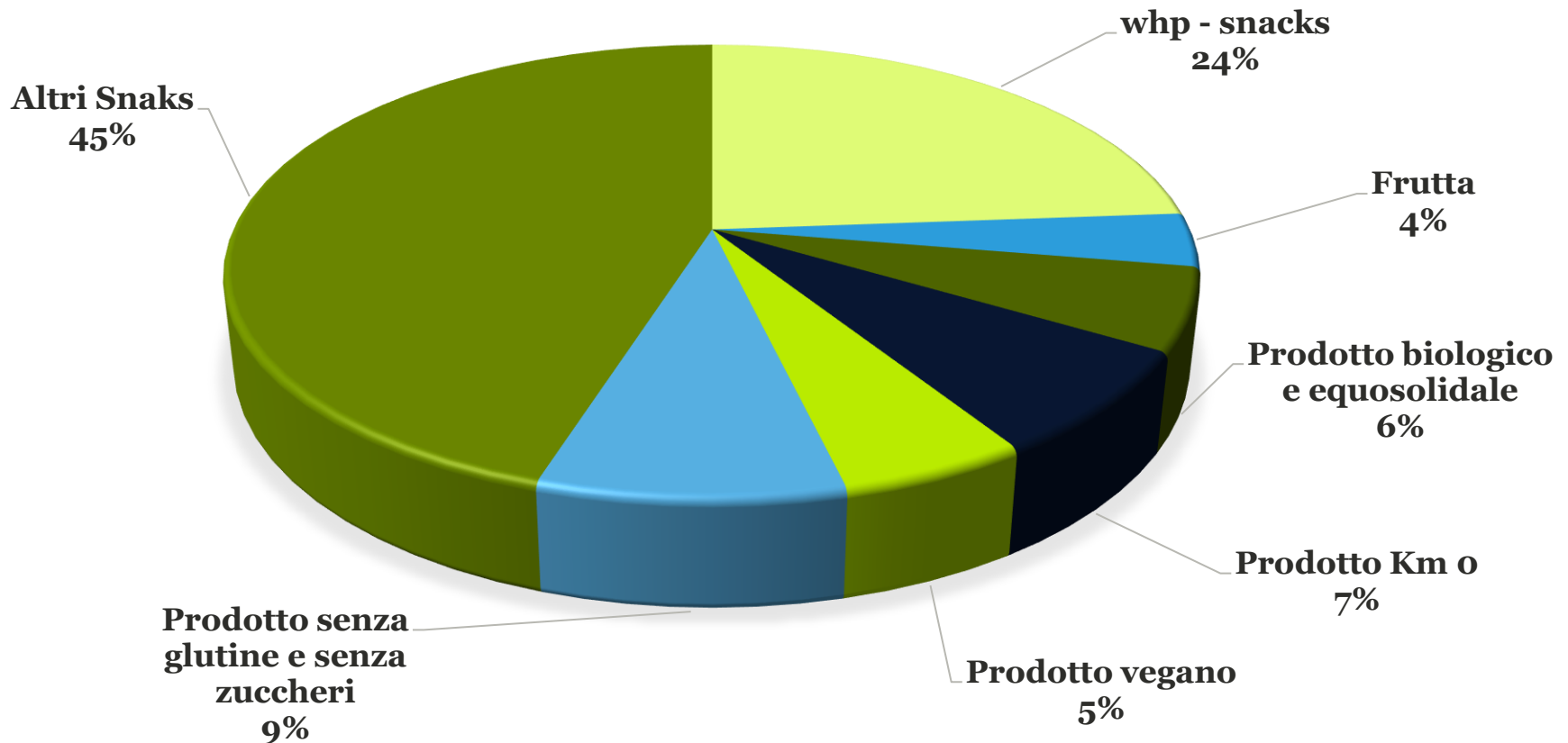
Km. 0 - oltre 70 km.
58%

DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI SNACKS IN %

Il grafico illustra una crescente attenzione verso i prodotti a maggiore valore nutrizionale e sostenibile. In particolare, le soluzioni **WHP**, insieme ai prodotti **senza glutine** e **senza zuccheri**, rappresentano una quota significativa, confermando l'impegno nel promuovere scelte alimentari più salutari.

A queste si affiancano ulteriori categorie funzionali, come i **prodotti a km 0**, **biologici** ed **equosolidali**, **vegani** e la **frutta**, che contribuiscono a qualificare l'offerta in ottica di benessere e sostenibilità.

Rimane ancora importante la componente di snack tradizionali, ma il progressivo rafforzamento delle alternative funzionali evidenzia un percorso concreto di evoluzione verso modelli di consumo più responsabili.



IL FABBISOGNO DI ENERGIA

Nel 2025 Novagest ha monitorato i propri consumi energetici per valutare l'efficienza delle attività aziendali e promuovere il miglioramento continuo delle performance ambientali.

L'analisi ha riguardato le principali fonti energetiche utilizzate dall'organizzazione, suddivise in **energia elettrica**, proveniente da fonti rinnovabili e non rinnovabili, e **carburanti per autotrazione**.

I dati raccolti sono stati elaborati e convertiti in **Tonnellate equivalenti di petrolio (Tep)**, un indicatore standard che consente di confrontare consumi energetici di diversa natura.

Questa metodologia permette di monitorare l'andamento del fabbisogno energetico e individuare opportunità di efficientamento e riduzione degli impatti ambientali.



CONSUMI DI ENERGIA

		Unità di misura	Consumi 2024 per unità di misura	Consumi in TeP	Consumi 2025 per unità di misura	Consumi in TeP	Differenza 2025 su 2024
1	Energia elettrica totale, di cui:	KWh	38.846	7,26	39.410	7,37	+1,52%
1.a	Energia elettrica acquistata Green * (riferita al dato comunicato da GSE relativo al 2024)	KWh	3.543	0,66	10.073	* 1,88	
1.b	Energia elettrica acquistata da fonti Fossili	KWh	35.303	6,60	29.337	5,49	
2	Carburante per autotrazione ** Aumento di un 1 furgone e 2 auto rispetto a 2024	Lt.	46,669	40,13	54.455	**46,62	+16,17%
2.a	Gasolio		46,669	40,13	52.181	44,88	
2.b	Benzina		//	//	2.274	1,74	
	TOTALE (1 + 2)		---	47,73	---	53,99	+13,12%

LE EMISSIONI DI GAS SERRA

A partire dai consumi energetici, abbiamo calcolato le emissioni di gas serra collegate all'operatività di Novagest, esprimendole in Tonnellate Co2 equivalente*.



* Le **Tonnellate di Co2** equivalente sono l'unità di misura utilizzata per pesare e confrontare le emissioni di vari gas serra sulla base del loro potenziale di riscaldamento globale e dunque del loro effetto alterante sul clima.

LOGISTICA FOTOVOLTAICA L'ENERGIA DEL SOLE IN MOVIMENTO

L'innovazione viaggia sulle nostre strade.

Abbiamo scelto di integrare l'energia solare direttamente nella nostra flotta logistica per un servizio sempre più "climate-friendly".

Veicoli Auto-Alimentati: L'installazione di pannelli fotovoltaici sui tetti dei nostri mezzi permette di alimentare i sistemi ausiliari e le attrezzature di bordo tramite energia pulita.

Attualmente, **il 61% dei nostri automezzi né è provvisto.**

Riduzione Emissioni: Questa tecnologia riduce il carico sui motori e il consumo di carburante, trasformando la nostra rete di distribuzione in un modello di mobilità intelligente e a basse emissioni.

Il nostro obiettivo è continuare su questa strada, ampliando progressivamente l'utilizzo di soluzioni green nella nostra flotta e nei nostri processi operativi oltre che installando un **impianto fotovoltaico di 36Kwp con 21Kwh di accumulo** sul tetto dell'immobile.



EMISSIONI IN TONN. CO2 EQUIVALENTE

		Unità di misura	2024	2025	Differenza 2025 su 2024
1	Energia elettrica acquistata	TCO ₂ e	9,99	10,14	+1,50%
2	Gasolio per ARD	TCO ₂ e	93,66	99,88	+6,64%
3	Gasolio Vendita e Post Vendita *Aumento di un 1 furgone e 2 auto rispetto al 2024	TCO ₂ e	29,53	*34,79	+17,81%
	TOTALE		133,18	147,21	+10,53%

Le Tonnellate di CO2 sono state calcolate secondo il seguente metodo:

- Energia elettrica: 0,2572Kg di CO2 per ogni Kw di energia utilizzata
- Gasolio Autotrazione: 2,64Kg di CO2 per ogni litro di Gasolio utilizzato

VARIAZIONE E SUDDIVISIONE EMISSIONI SUL PROTOCOLLO GHG

		Unità di misura	2024	2025	Differenza 2025 su 2024
SCOPE 1	Gasolio Vendita e Post Vendita	TCO ₂ e	29,53	31,87	--
	Benzina Vendita e Post Vendita	TCO ₂ e	--	5,32	
	Totale Scope 1	TCO ₂ e	29,53	37,19	+25,94% SCOPE 1
SCOPE 2	Energia elettrica	TCO ₂ e	9,99	10,14	+1,50% SCOPE 2
	Totale Scope 2	TCO ₂ e	9,99	10,14	
SCOPE 3	Gasolio ARD	TCO ₂ e	93,66	99,88	+6,64% SCOPE 3
	Totale Scope 3	TCO ₂ e	93,66	99,88	
Totali generali		TCO ₂ e	133,18	147,21	*+10,53%

* Il dato in aumento rispetto al 2024 è da imputare all'aggiunta di tre mezzi nel 2025

**SUDDIVISIONE
EMISSIONI 2025**

**25%
SCOPE 1**

**7%
SCOPE 2**

**68%
SCOPE 3**

GESTIONE DEI RIFIUTI

Tipologie e quantità di rifiuti prodotti

La politica di Novagest continua a essere orientata alla riduzione e alla corretta gestione dei rifiuti da smaltire. La tabella riporta le principali categorie e le quantità di rifiuti prodotte nel corso del 2025, evidenziando una significativa diminuzione complessiva rispetto all'anno precedente. Anche per il 2025 non si registrano rifiuti pericolosi. Le riduzioni, confermano l'efficacia delle misure di ottimizzazione e gestione responsabile introdotte dall'azienda.

Tipologia di rifiuti	Unità di misura	Quantità smaltita nel 2024	Quantità smaltita nel 2025	Differenza 2025 su 2024
CER 150101 Imballaggi in Carta e Cartone	Kg	23.490	17.700	– 24,65%
CER 190905 Resine a scambio ionico saturato	Kg	2.400	1.735	– 27,71%
* CER 160214 Apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui CER 160209 - CER 160213	Kg	6.000	3.600	– 40,00%
TOTALE	Kg	31.890	23.035	– 27,77%

* Il dato in diminuzione rispetto al 2024 è da imputare al numero dei distributori rottamati con la 5.0 nel 2024.

PROGETTI SOSTENIBILITA' IN NOVAGEST

L'acqua è una risorsa preziosa che merita una gestione etica e tecnologica.

Grazie a **Eco Water Solutions**, presso i nostri uffici è stato installato un erogatore a rete idrica che ci permette di ridurre l'utilizzo di bottiglie in plastica monouso.



Kpi Giornaliero

< 0,41 m³

Mantenuto sotto la soglia

Consumo Totale Annuo

151 m³

per l'anno fiscale

eco
WATER SOLUTIONS

Crediamo in un mondo dove il rifiuto diventa risorsa.

Aderendo al progetto **RiVending**, abbiamo reso il recupero dei materiali un pilastro della nostra operatività.



Kg. di Co₂
recuperato

93,9

Nel 2025

Bicchieri recuperati

13.728

Nel 2025

RiVending



ECO WATER SOLUTIONS PRESSO I NOSTRI CLIENTI

Numero Comuni Coinvolti

163

al 31/12/2025

Numero Aziende Coinvolte

460

al 31/12/2025

Erogatori installati

920

al 31/12/2025

Litri erogati

2.067.319

al 31/12/2025

Bottiglie da lt. 0,50 risparmiate

1.033.660

al 31/12/2025

IL PROGETTO RIVENDING PRESSO I NOSTRI CLIENTI

Bicchieri
recuperati
1.440.566

nel 2025*

*Dato fornito da Rivending
dall'attestato di Risparmio di Co2

T.CO2 non immessa
nell'ambiente

9,85t.

nel 2025*

*Dato fornito da Rivending
dall'attestato di Risparmio di Co2



Numero comuni
coinvolti

46

nel 2025

Numero aziende
coinvolte

83

nel 2025

IL QR-CODE PRODOTTI



La trasparenza e la sicurezza alimentare costituiscono i pilastri della nostra strategia di orientamento al cliente.

Al fine di garantire scelte di consumo informate e inclusive, Novagest ha implementato una piattaforma digitale per la tracciabilità e la consultazione in tempo reale delle caratteristiche dei prodotti erogati.

Lo strumento consente agli utenti di verificare istantaneamente allergeni, profili nutrizionali e componenti merceologiche direttamente dal punto di erogazione.

L'investimento in questa tecnologia risponde all'obiettivo strategico di mitigare i rischi legati alle intolleranze alimentari e di favorire l'adozione di regimi dietetici equilibrati, traducendo i valori di responsabilità sociale in soluzioni digitali concrete ed accessibili.

INNOVAZIONE E SERVIZIO RESPONSABILE

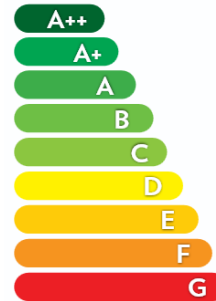
Nel biennio 2024-2025, Novagest ha realizzato un importante investimento nell'ambito del piano Transizione 5.0, finalizzato all'efficienza energetica del parco macchine e delle infrastrutture. L'intervento ha incluso l'introduzione di una nuova cella frigo e di 112 distributori automatici di ultima generazione, dotati di tecnologie a basso consumo e ridotto impatto ambientale, maggiore efficienza operativa e digitale (monitoraggio e gestione smart).

L'iniziativa contribuisce concretamente al percorso di decarbonizzazione aziendale, in linea con lo SDG 13 e con la riduzione delle emissioni indirette.



CONSUMO ENERGETICO

Più efficiente

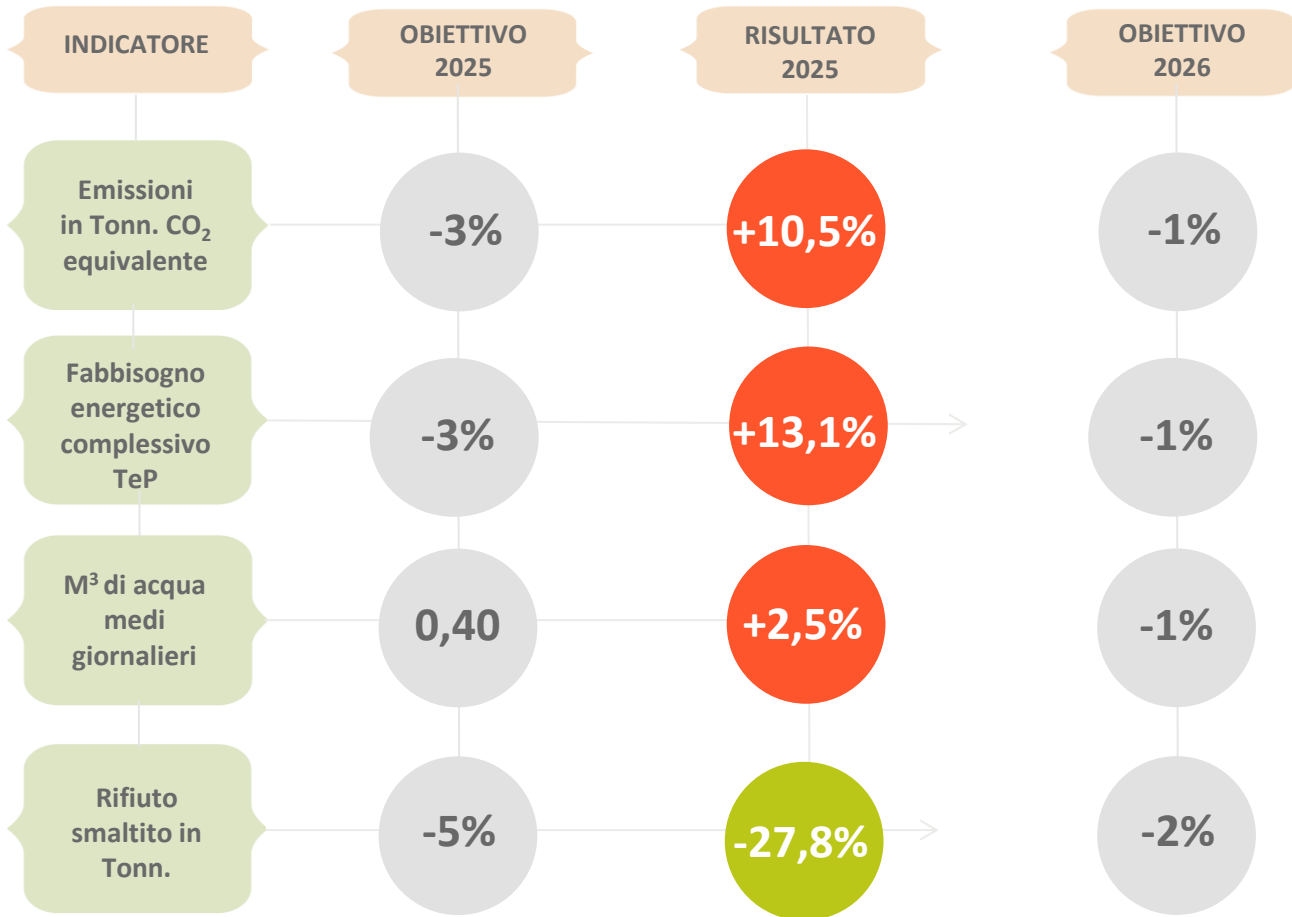


Meno efficiente

Consumo energetico totale secondo i risultati di test nelle 24 ore	128 Wh/L
Consumo energetico in stand-by	1234 Wh/24h
Volume della bevanda	150 ml



QUADRO DI SINTESI OBIETTIVI & RISULTATI

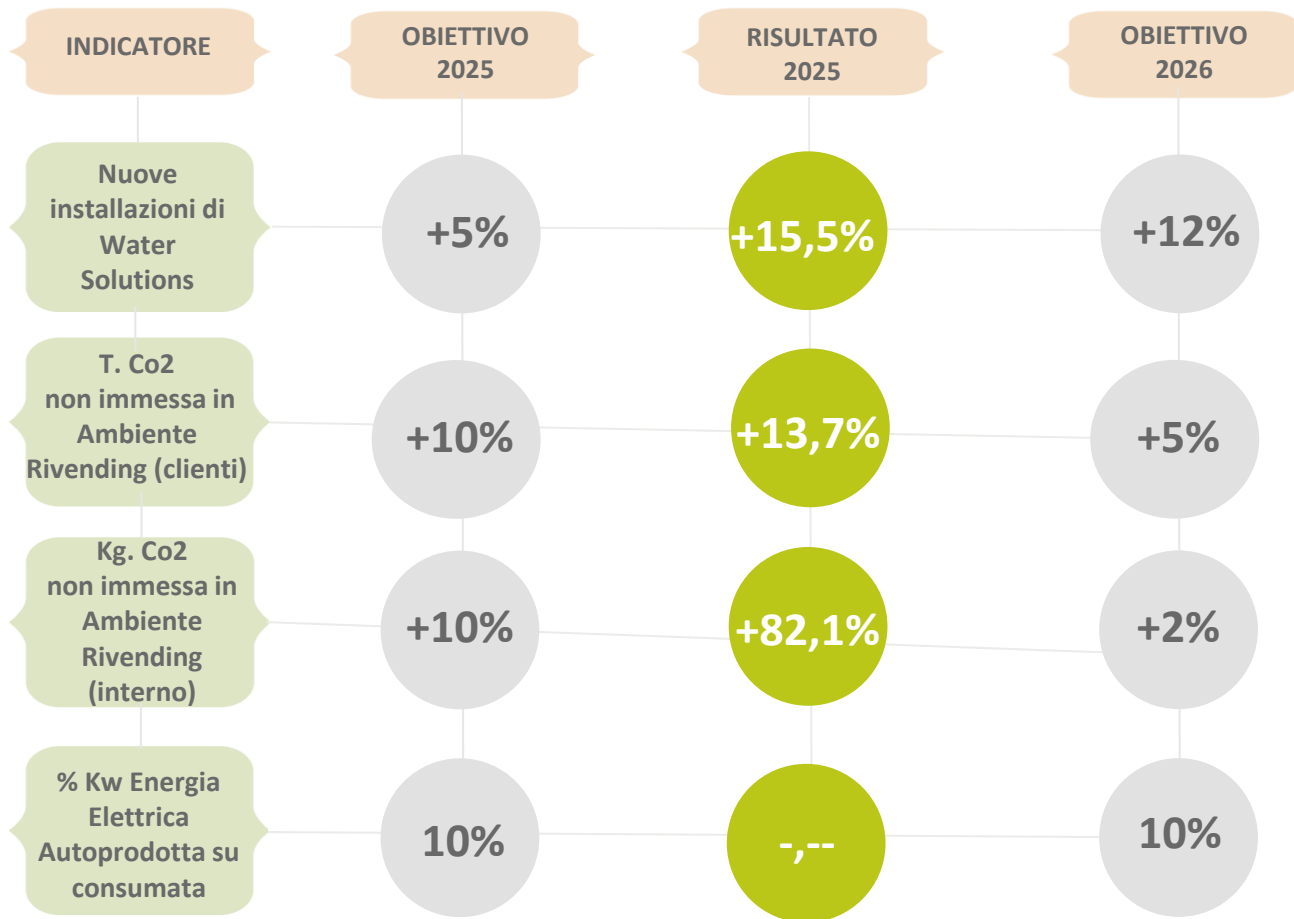


Novagest ha individuato una serie di indicatori significativi per monitorare l'impatto delle sue attività produttive sull'ambiente.

A questi indicatori è stato assegnato un valore obiettivo da migliorare di anno in anno in rapporto al volume di produzione. Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati.

- In grigio gli obiettivi prefissati
- In verde i risultati 2025 raggiunti.
- In rosso quelli in avvio di monitoraggio o in fase di miglioramento e la riduzione è intesa anche in modo proporzionale alla variazione del valore del fatturato.

QUADRO DI SINTESI OBIETTIVI & RISULTATI



Novagest ha individuato una serie di indicatori significativi per monitorare l'impatto delle sue attività produttive sull'ambiente.

A questi indicatori è stato assegnato un valore obiettivo da migliorare di anno in anno in rapporto al volume di produzione. Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati.

-  In grigio gli obiettivi prefissati
-  In verde i risultati 2025 raggiunti.
-  In rosso quelli in avvio di monitoraggio o in fase di miglioramento e la riduzione è intesa anche in modo proporzionale alla variazione del valore del fatturato.

06 - PERSONE E COMUNITA'

In Novagest la sostenibilità inizia dall'interno. Dietro ogni servizio e ogni momento di pausa ci sono le nostre persone, il vero motore della crescita aziendale.

Consideriamo i nostri collaboratori un capitale unico da salvaguardare, valorizzare e premiare, sapendo che il futuro della nostra realtà va di pari passo con il loro benessere e la loro realizzazione.

Per questo investiamo costantemente nella tutela della salute, nella prevenzione dei rischi e in una formazione professionalizzante che coltivi il talento di ciascuno.

Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, fondato su pari opportunità, trasparenza e incentivi concreti, estendendo la nostra responsabilità oltre i confini aziendali attraverso il sostegno al volontariato e il legame profondo con la comunità locale.



GIUSTO BREAK - LA PAUSA CHE FA BENE

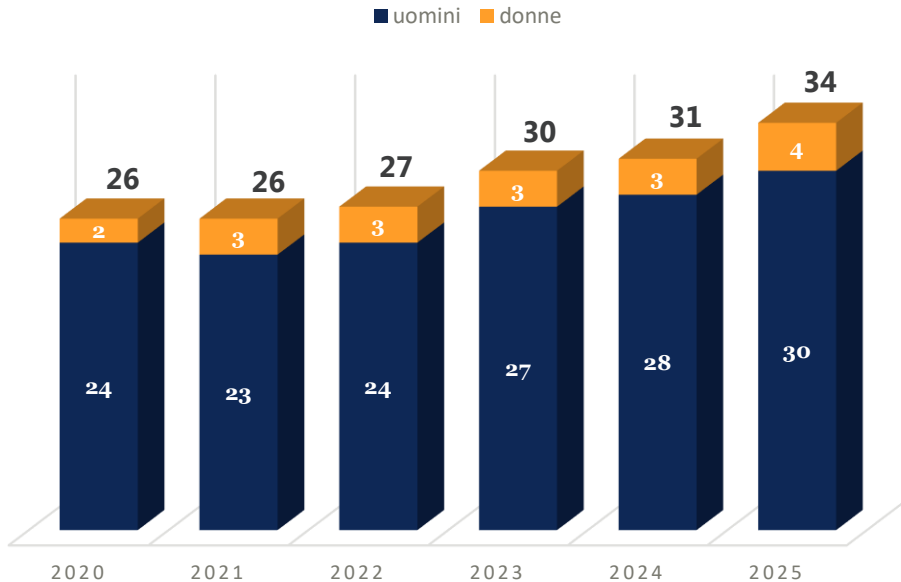
Nel 2025, abbiamo dimostrato che anche il gesto più semplice — una pausa, uno snack, un momento di relax — può trasformarsi in un aiuto concreto e profondo. Grazie alle scelte quotidiane dei nostri consumatori, abbiamo potuto sostenere con convinzione le attività di ADVAR, contribuendo ai loro preziosi servizi di assistenza e supporto per le persone e le famiglie che affrontano momenti di fragilità.



Questa iniziativa rappresenta l'essenza del nostro essere Società Benefit: trasformare ogni piccola scelta in una grande opportunità di solidarietà territoriale.

Un ringraziamento speciale va a tutti voi che, scegliendo "Giusto Break", avete reso il 2025 un anno di vicinanza e speranza condivisa.

EVOLUZIONE DEL PERSONALE



Nel 2025 il personale di Novagest ha continuato a crescere, per far fronte all'aumento dei volumi di ordini, mantenendo comunque invariate le sue caratteristiche in termini di gender balance e inclusività.

Si è registrato **un turnover in entrata del 11,8 %** (relativo alle nuove assunzioni) e **un turnover in uscita dell' 2,9 %** (relativo a dimissioni).

Indicatori rilevanti

+9,7%

Crescita dei dipendenti

11,8%

Lavoratrici donne

2

Lavoratore appartenente a gruppi minoritari o svantaggiati

94,1%

Lavoratori assunti a tempo indeterminato (interinali esclusi)

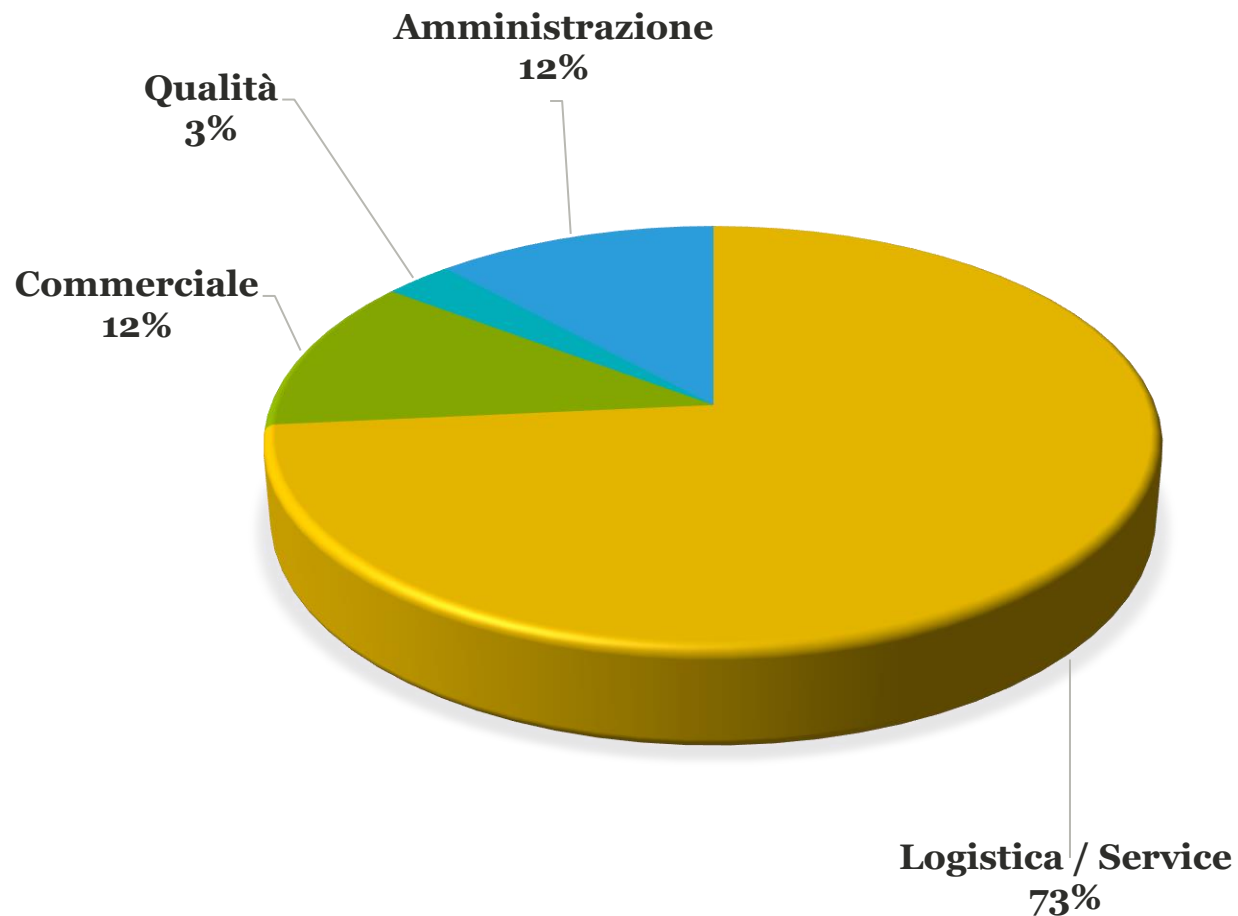
5,9%

Lavoratori dipendenti con contratto part time

SUDDIVISIONE PERSONALE PER MANSIONE

Nel 2025 il personale di Novagest ha continuato a crescere, per far fronte all'aumento dei volumi di ordini, mantenendo comunque invariate le sue caratteristiche in termini di gender balance e inclusività.

Attualmente il personale è suddiviso in azienda secondo la distribuzione di mansione riportata a lato.



SICUREZZA E FORMAZIONE



FORMAZIONE

È stata realizzata formazione professionalizzante per un valore di **12.156 €**



FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE

Una media **18,3** ore di formazione professionalizzante per dipendente



APPRENDISTATI ATTIVI

2 percorsi di tirocinio in corso



APPRENDISTATI CONFERMATI

0 percorso di tirocinio trasformato in rapporto di lavoro



INFORTUNI

Nel 2025 Novagest ha registrato **0** infortuni, per un totale di **0** giorni complessivi di infortunio

WORK-LIFE BALANCE BONUS E WELFARE



GODIMENTO FERIE

70,37% la quota media di ferie e PIR godute dai dipendenti



BONUS AI DIPENDENTI

Erogati bonus per un totale di **20.500 €** (buoni acquisto e Welfare)



DONAZIONI AL TERRITORIO E SPONSORIZZAZIONI

Donazioni 2025 per un totale di **17.985€** destinati associazioni culturali, associazioni senza scopo di lucro e sportive del territorio



PREVIDENZA COMPLEMENTARE

L'azienda offre ai dipendenti un'**assicurazione sanitaria privata integrativa** (Fondo Est)

WORK-LIFE BALANCE BONUS E WELFARE



SODDISFAZIONE CLIENTI

Questionario inviato ai clienti automatici. Ha risposto il 10% con il risultato di **8,10** su 10.



SODDISFAZIONE DIPENDENTI

Questionario anonimo compilato dai dipendenti, ha risposto il 58,8% con il risultato del **53,3%**



WHISTLEBLOWING

Previsto piano di formazione in materia di **segnalazione delle irregolarità** e predisposti meccanismi adeguati di segnalazione



WHP (Workplace Health Promotion)

Novagest promuove presso i clienti e i dipendenti le buone prassi alimentari inserendo nei distributori i **CAM (criteri ambientali minimi)** di settore come ad esempio la riduzione dello zucchero e prodotti a basso impatto

QUADRO DI SINTESI OBIETTIVI & RISULTATI/01

INDICATORE	OBIETTIVO 2025	RISULTATO 2025	OBIETTIVO 2026
N. infortuni	0	0	0
% formazione erogata su formazione a budget	80%	83%	80%
% Godimento ferie e PIR	75%	70,4%	75%
Questionario soddisfazione cliente	8,10	8,10	8,15
Questionario soddisfazione dipendente	76,0%	53,3%	60,0%

Novagest ha individuato una serie di indicatori significativi per monitorare l'impatto delle sue attività sulle persone e sulla comunità.

A questi indicatori è stato assegnato un valore obiettivo da migliorare di anno in anno. Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati.

-  In grigio gli obiettivi prefissati
-  In verde i risultati 2025 raggiunti.
-  In rosso quelli in avvio di monitoraggio o in fase di miglioramento.

QUADRO DI SINTESI OBIETTIVI & RISULTATI/02

INDICATORE	OBIETTIVO 2025	RISULTATO 2025	OBIETTIVO 2026
% dipendenti impegnati nel volontariato	10%	3%	3%
Ore retribuite per attività di volontariato	24	25	22
N. eventi promozionali per attività di volontariato	2	2	2
Progetti Comunità e Ambiente	20.000€	17.985€	20.000€

-  In grigio gli obiettivi prefissati
-  In verde i risultati 2025 raggiunti.
-  In rosso quelli in avvio di monitoraggio o in fase di miglioramento.

QUADRO DI SINTESI PROGETTI SOSTENIBILITA'



GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU

Adottata dall'ONU nel 2015, l'Agenda 2030 è la roadmap globale per coniugare prosperità economica, benessere sociale e tutela ambientale attraverso 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Novagest integra questo quadro di riferimento nella propria strategia, orientando i processi aziendali verso traguardi concreti e condivisi.



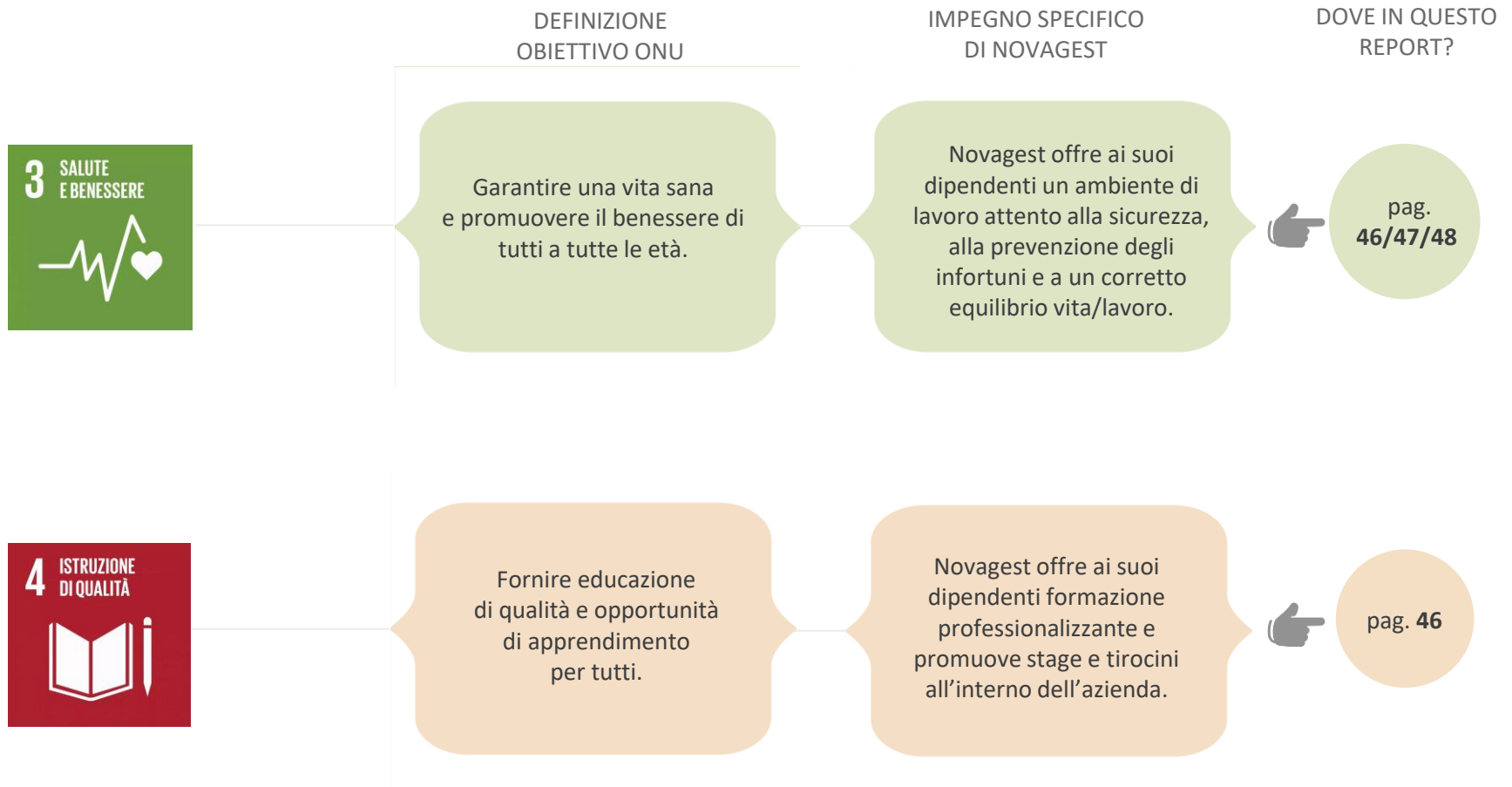
OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE A CUI CONTRIBUISCE NOVAGEST

Per Novagest, sostenibilità significa focalizzazione e concretezza.

Abbiamo selezionato **6 obiettivi specifici** in cui il nostro modello di business può fare la differenza, guidando la gestione operativa quotidiana verso standard sempre più elevati di responsabilità ESG.



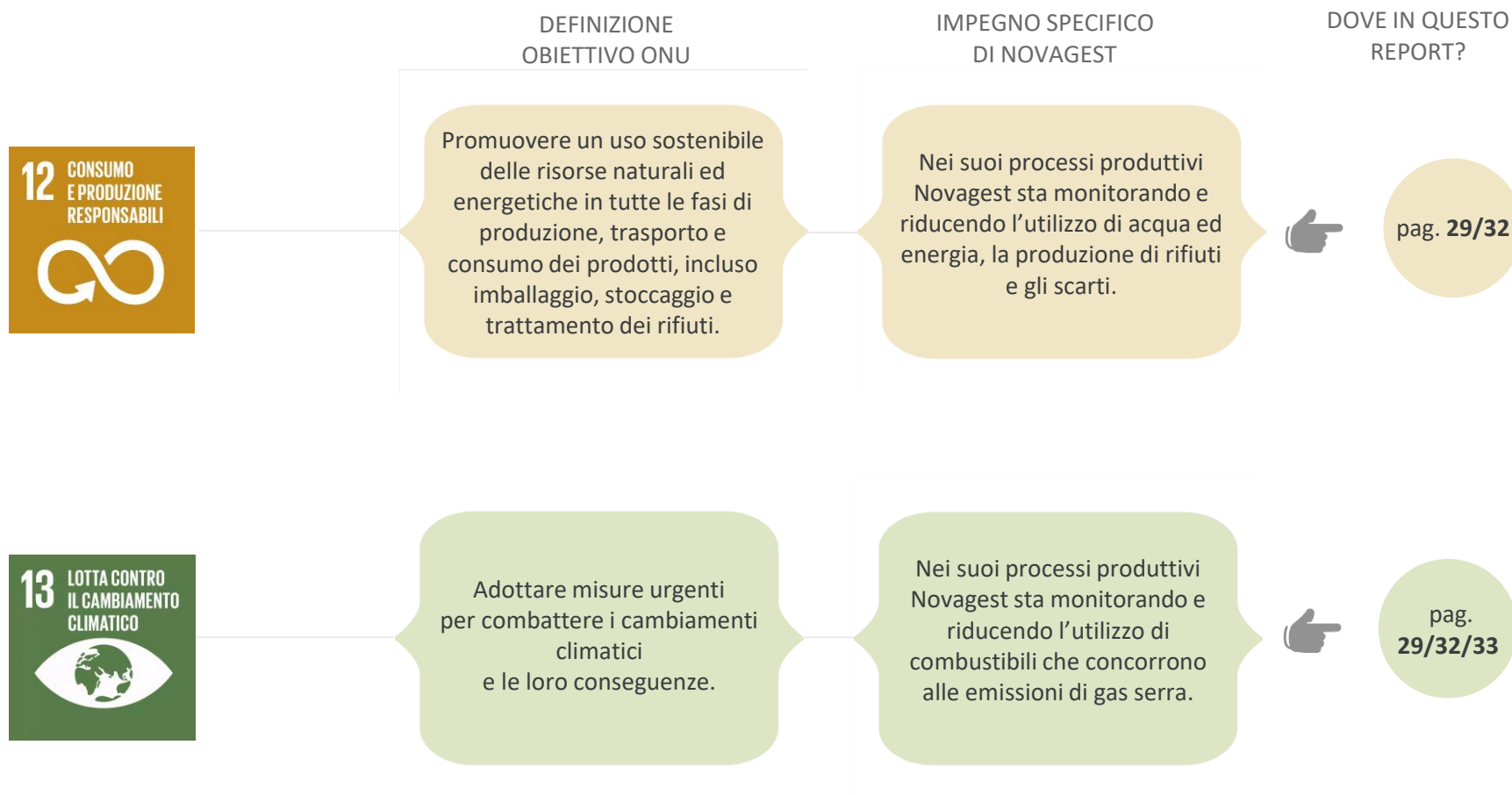
SALUTE E BENESSERE & ISTRUZIONE DI QUALITÀ



LAVORO DIGNITOSO & IMPRESE E INNOVAZIONE



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE & CLIMATE CHANGE



Nota metodologica

*Questo Report si inserisce all'interno
del Progetto di Sostenibilità di
Novagest srl Società Benefit.*

*È frutto di un impegno condiviso con i
principali stakeholders e reso possibile
dalla collaborazione di tutte le funzioni
aziendali, sotto il coordinamento della
Direzione Generale, cui è affidato
l'incarico di perseguire gli obiettivi di
beneficio comune previsti
dall'ordinamento delle Società Benefit.*

Responsabile di Impatto

*Questo Report è stato redatto e
approvato dal Responsabile d'Impatto
il 31 marzo 2026.*



Novagest Srl
Società Benefit
Via Paludetti, 28/C
31100 Treviso (TV)
Reg. imp. Treviso REA N° 223030
P.IVA 03139640266